

bfi Wien Akademie



FACHHOCHSCHULE DES BFI WIEN

Marketing and Business- Management

Masterlehrgang der FH des bfi Wien
nach §14a FHStG



Fakten:

Dauer: 4 Semester, 480 Lehreinheiten
Dienstag, Donnerstag 18:00 – 21:15 Uhr
Fallweise Wochenende

ECTS: 90

Ort: bfi Wien Akademie
1020 Wien, Johann-Böhm-Platz 1/ B
5. Obergeschoß

Information:

KundInnenservice bfi Wien
1034 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1(EG)
Tel.: +43 1 811 78 –10 100
Fax: +43 1 811 78 – 10 111
e-mail: akademie@bfi-wien.or.at

Termine der kostenlosen Informationsabende und
den Lehrgangstart finden Sie auf unserer Homepage:
www.bfi-wienakademie.at

Masterlehrgang

Marketing and Business-Management

Dieser Masterlehrgang der FH des bfi wurde für zukünftige ManagerInnen und Führungskräfte in Marketing und Management entwickelt. Der Lehrgang bereitet die TeilnehmerInnen unter anderem auf die folgenden Marketing und Management Aufgaben vor:

- Strategieentwicklung und –umsetzung
- Strategische Marketingplanung und –controlling
- Internationales Marketing Management
- Grundlagen der Betriebswirtschaft und Recht
- Human Resource Management
- Führung und Change Management

Weiters inkludiert das umfangreiche Ausbildungsprogramm auch die Vermittlung von Soft Skills und damit Fähigkeiten, die im heutigen Arbeitsumfeld unumgänglich sind. Dazu zählen:

- Interkulturelles Management
- Gender & Diversity
- Kreativitätstechniken
- Präsentations- und Projektmanagement Training
- Konfliktmanagement und Mediation

Zielgruppe

Personen, die im Bereich Marketing tätig sind oder eine entsprechende Ausbildung bzw. ein Studium absolviert haben und deren Ziel es ist, im gehobenen Management oder als Selbstständige tätig zu sein.

Voraussetzungen / Aufnahmeverfahren

- » Hochschulstudium (mind. Bachelor) in einem verwandten Gebiet oder
- » mindestens 3-jährige Berufserfahrung in markt- oder marketingnahen Aufgaben, die gleichzeitig mit einer angemessenen Verantwortung verbunden waren
- » Übermittlung der Bewerbung (inkl. Lebenslauf, Nachweis über akademische Grade bzw. Nachweis über einen Studienabschluss oder relevante Dienstzeugnisse, Motivationsschreiben, Arbeitsproben (optional))
- » Positive Absolvierung eines Aufnahmegesprächs
- » Die Teilnahme am Informationsabend wird empfohlen.

Ziele / Ihr Nutzen

- » Sie vertiefen Ihr Fachwissen an, um den herausfordernden Aufgaben der Wirtschaft v.a. im Marketing Business gerecht zu werden.
- » Sie eignen sich ein breit gefächertes Management-Wissen an, das vom Gründungsmanagement über effiziente integrierte Unternehmenskommunikation und interkulturelle Kompetenzen bis zu Personal- und Führungs-Management-Fähigkeiten reicht.
- » Die Ausbildung ist abwechslungsreich und stark praxisorientiert.
- » Durch den Erwerb des Abschlusszertifikats mit dem akademischen Grad Master of Science dokumentieren Sie Ihr Können offiziell.

Ihre Karrieremöglichkeiten

- » Durch Ihr Know-how sind Sie qualifiziert, im Bereich Marketing Verantwortung zu übernehmen.
- » Ihre erworbenen internationalen und interkulturellen Managementkenntnisse ermöglichen Ihnen, auch international bzw. im gehobenen Management erfolgreich tätig zu sein.
- » Sie erweitern Ihr Wissen und sichern sich damit einen Karrierevorteil.
- » Sie sind auf Grund der dargebrachten Inhalte auch befähigt, als Selbstständige tätig zu werden.

Lehrgangs- und Prüfungszeiten

Über die Lehrgangsdauer von vier Semestern finden jeweils am Dienstag und Donnerstag, 18:00 - 21:15 Uhr, fallweise Freitag 15:00 – 20:50 Uhr und Samstag 09:00 – 17:15 Uhr, Lehrveranstaltungen statt. Darüber hinaus sind innerhalb der Lehrgangswoche Tages- bzw. Abendeinheiten für Prüfungsteile vorgesehen.

Die Lehrgangsinhalte

Modul – Übersicht

- MA – Marketing (21 ECTS)
- PP – Praxis Projekt (4 ECTS)
- BWL – Betriebswirtschaftslehre (7 ECTS)
- WR – Wirtschaftsrecht in Marketing und Vertrieb (4 ECTS)
- Mgt – Management (15 ECTS)
- PS – Personal Skills (10 ECTS)
- E – Englisch (7,5 ECTS)
- WA – Wissenschaftliches Arbeiten (6,5 ECTS)
- Marketing-Abschlussarbeit (5 ECTS)
- Masterthesis (10 ECTS)

Lehrplan - Übersicht

Lehrveranstaltung - Bezeichnung	ECTS
1. Semester	
MA Marketing Essentials	5
MA Marketing Management I	6
BWL Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	3
Mgt Unternehmertum und Gründungsmanagement (inkl. Businessplan/Geschäftsplan)	6
Mgt Integrierte Kommunikation im Unternehmen	3
E Business English I	3
PS Gender und Diversity	2
PS Kreativitätstechniken	3
WR Grundlagen öffentlichen Rechts	1
	30
2. Semester	
PP Marketing Workshop	4
MA Marketing Management II	5
BWL Spezielle Betriebswirtschaftslehre	2
WR Volkswirtschaftslehre	1
WR Wirtschaftsrecht im Marketing und Vertrieb	1
WR Rechtliche Rahmenaspekte: E-Commerce/Internetrecht	1
Mgt Corporate Social Responsibility	1
Mgt Change-Management & Führung	3
E Business English II	3
PS Präsentationstraining	2
PS Projektmanagement	3
WA Wissenschaftliche Methoden I	1
Ausarbeitung der Marketing-Abschlussarbeit (inkl. Präsentation und Prüfung)	5
	30

3. Semester

MA Marketing Management III	4
WR Vertragsmanagement, Steuerrecht und Arbeits-, Sozialrecht	1
BWL Controlling im Unternehmen	2
E Marketing English	2
PS Konfliktmanagement und Mediation	1
Mgt Interkulturelles Management	1
Mgt Human Resource Management	1
WA Wissenschaftliche Methoden	2
WA Masterthesis-Workshop I	2
	15

4. Semester

MA Marketing Management IV: Ausgewählte Spezialgebiete im Marketing	2
Mgt Wissensmanagement	1
Mgt Ethik im Unternehmen und Marketing	1
WA Masterthesis-Workshop II	2
Master Thesis (Ausarbeitung, Präsentation, Prüfung)	10
	15

Summe über alle 4 Semester: 90

Abschluss / Qualifikation

Nach positiver Absolvierung von zwei Semestern inkl. positiver Bewertung der Abschlussarbeit haben Sie die Möglichkeit den Lehrgang als „akademische/r Marketing-ManagerIn“ abzuschließen.

Bei positiver Absolvierung aller vier Semester und der positiven Bewertung Ihrer Masterarbeit schließen Sie den Lehrgang mit dem akademischen Grad Master of Science (MSc) ab.

Kontakt und Beratung am bfi Wien

» Mag.^a Renate Barth
 Tel: +43 1 811 78 - 10131
 r.barth@bfi-wien.or.at

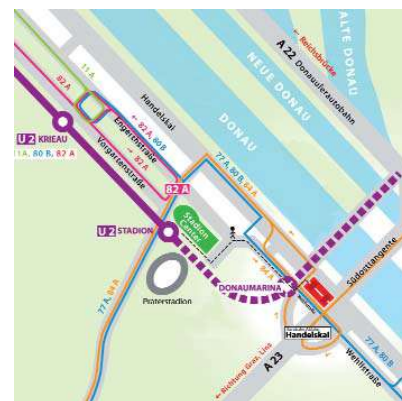
So erreichen Sie die bfi Wien Akademie



Die bfi Wien Akademie befindet sich im „Catamaran“:
 1020 Wien
 Johann-Böhm-Platz 1/ B
 5. Obergeschoß

Erreichbar mit Öffentlichen Verkehrsmitteln:
 U2 – Station Donaumarina
 Autobuslinien: 77A, 80B

Mit dem PKW:
 Die Abfahrt Handelskai der A 23 liegt direkt neben dem Gebäude.
Bitte beachten Sie, dass im 2. Bezirk werktags von 9.00 bis 22.00 Uhr Kurzparkzone ist!





bfi Wien Akademie

Catamaran; Johann-Böhm-Platz 1/B/5. OG
1020 Wien

Information und Anmeldung:
Alfred-Dallinger-Platz 1
1034 Wien

Tel.: +43 1 811 78-10 100
Fax: +43 1 811 78-10 111
E-Mail: akademie@bfi-wien.or.at
Web: www.bfi-wienakademie.at